СБЕР
МЕГА МАРКЕТ

Инструкция по упаковке заказов от 05.12.19

1. Комплектация (определение грузовых мест)

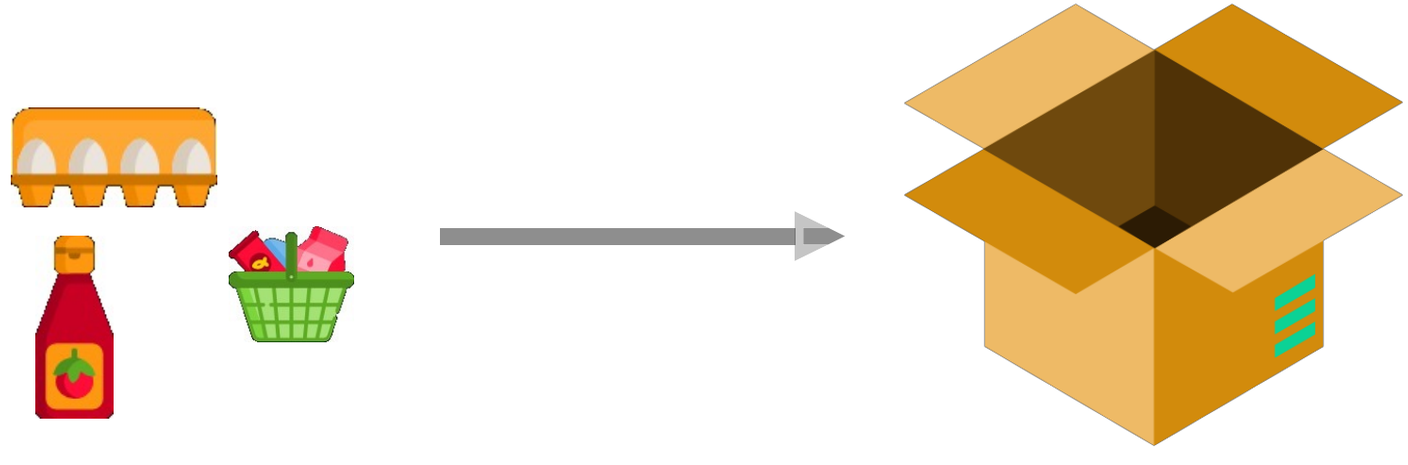
Грузовое место (ГМ) – это упакованные в одну транспортную упаковку/коробку товары из заказа покупателя.

Одно грузовое место

Два грузовых места

Три грузовых места

1.1 Грузовое место с мелкогабаритным товаром



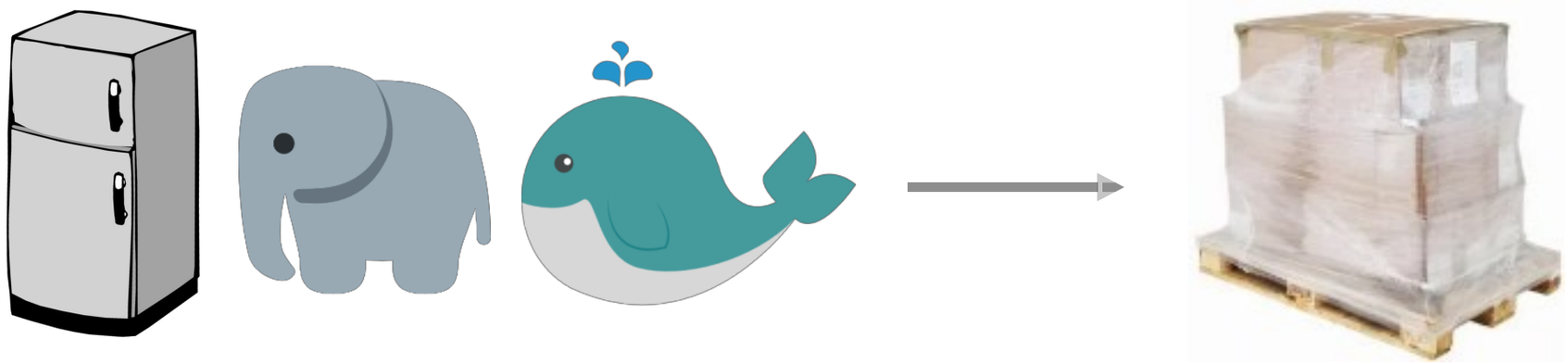
- Если заказанные товары адресованы одному покупателю, маркетплейс рекомендует комплектовать их в одно грузовое место

- Если из-за особенностей товара сформировать одно грузовое место не получается, допускается упаковка отправления в несколько грузовых мест

СберМегаМаркет рекомендует придерживаться следующих правил при сборке грузового места:

- Оберните товар в пузырчатую плёнку
- Заполните пустое пространство пенопластом или любым амортизирующим наполнителем (например, мятой бумагой)
- Если товар хрупкий, нанесите на коробку знак «Хрупкий груз»
- Защитите хрупкие углы и поверхности товара
- Правильно подбирайте размер коробки, чтобы товар лежал в ней плотно

1.2 Грузовое место крупногабаритного товара



Если товар имеет крупные габариты (холодильник, стиральная машина и т.д.), при комплектации руководствуйтесь требованиями производителя и опаллечивайте груз перед передачей транспортной компании:

- Размещайте короба с грузом на деревянном поддоне
- Обматывайте грузовые места на поддоне стретч пленкой, закрепляйте пленку скотчем
- Размещайте на поддоне груз так, чтобы обеспечить его устойчивость при перемещении в транспорте

1.3 Заказ из нескольких грузовых мест

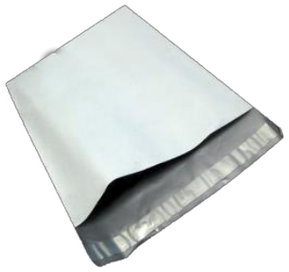
Если скомплектованный заказ состоит из нескольких транспортных коробок (грузовых мест), то каждая коробка должна иметь **уникальный маркировочный лист**! Штрихкод каждого такого грузового места будет отличаться. На конце цифр штрихкода после «звездочки» должно быть указано 1, 2, 3 и т.д. – в зависимости от количества грузовых мест по одному заказу.

1.4 Хрупкий товар

Упаковка должна обеспечивать сохранность груза, в том числе при незначительных ударах. Если товар хрупкий и требует особых условий перевозки - это должно быть явно обозначено дополнительными маркировками.

2. Подбор упаковки

Допускается использование следующих видов транспортной упаковки:



Курьер-пакет. Используется для упаковки небольших товаров

Курьер-пакет не может быть прозрачным и должен скрывать содержащиеся внутри товары. Курьер-пакет должен быть хорошо заплавлен по всему шву. Если вы используете курьер-пакет для отправки небольших заказов, вкладывайте внутрь пакета плоский картон для подготовки места под этикетку СберМегаМаркет (чтобы этикетка не мялась).

Гофрокороб. Используется для упаковки товаров, сумма сторон которых не превышают 150 см.

При использовании коробок доступ к содержимому грузового места должен быть ограничен путем использования фирменного скотча с логотипом продавца, скотч-пломбы. Края гофрокороба должны быть запечатаны фирменным скотчем во избежание выпадения товаров.

ВАЖНО! Гофрокороб должен быть не менее чем трехслойный!

Темная непрозрачная стретч пленка, закрепленная скотчем.

Используется в качестве упаковки, если не подходит первый и второй варианты упаковки

2. Подбор упаковки

Использование скотча:

Разрешается использовать упаковку (короб, скотч), брендированную исключительно товарными знаками продавца

Не могут использоваться в качестве транспортной упаковки товаров:

Прозрачный полиэтиленовый пакет или прозрачная пленка (упаковка нескольких товаров в прозрачном пакете или под пленкой)

Не может использоваться только заводская индивидуальная упаковка товара, когда сверху коробки нет пленки. Товар в заводской упаковке должен быть дополнительно упакован в стретч пленку

2.1 Упаковка заказа в курьер-пакете

1. Заранее подготовьте лист картона для вкладывания внутрь пакета. Это необходимо для придания поверхности курьер-пакета плоской формы

2. Оберните товар в пузырчатую плёнку

3. Прикрепите скотчем получившийся сверток к подложке из картона для предотвращения движения товара внутри упаковки

2.1 Упаковка заказа в курьер-пакете

4. Вложите весь заказ в курьер-пакет

5. Запечатайте курьер-пакет для предотвращения доступа внутрь упаковки

6. По необходимости, сверните незаполненную часть курьер-пакета пополам и проклейте скотчем. Этикетку со штрихкодом следует наносить на ровную поверхность сформированной посылки

2.1 Упаковка заказа в курьер-пакете

7. Приклейте этикетку к пакету скотчем по краям так, чтобы не заклеить штрихкод (даже часть штрихкода с любой стороны). В результате получается аккуратная посылка, способная пройти автоматизированную сортировочную линию без дополнительных вмешательств со стороны работников склада

2.2 Упаковка заказа в гофрокороб

Короб заклеивается фирменным скотчем продавца или прозрачным скотчем, этикетка со штрихкодом приклеивается на бОльшую сторону коробки, скотч не закрывает штрихкод.

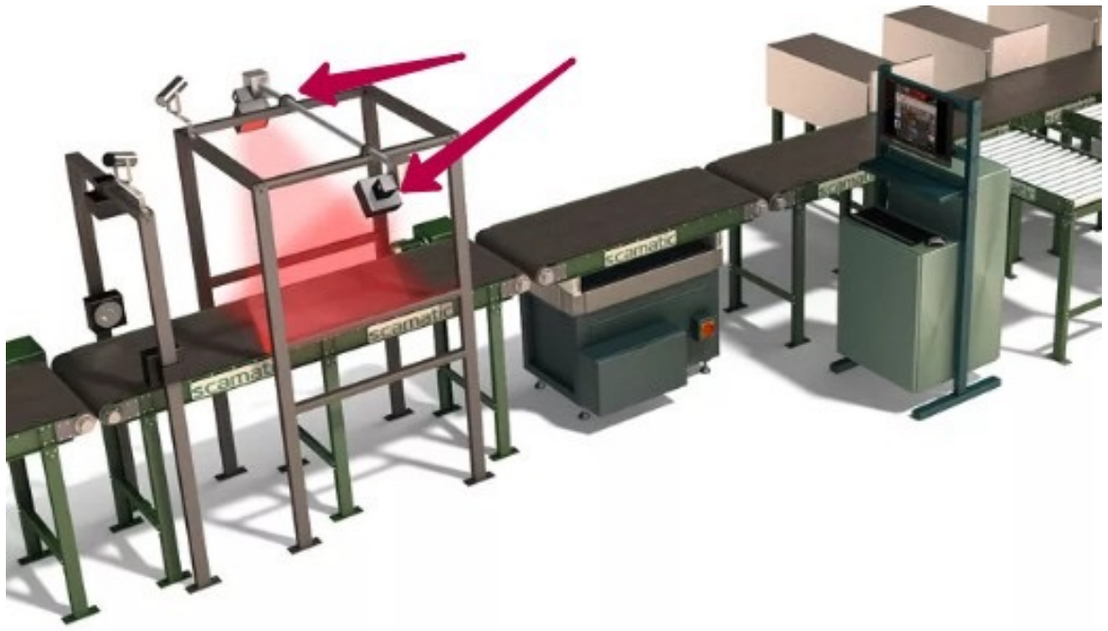
Рекомендуется проложить полости между товаром и стенками коробки мятой бумагой или воздушно-пупырчатой пленкой.

2.3 Упаковка заказа в темную непрозрачную стретч пленку

Грузовое место аккуратно упаковывается в темную стретч пленку, заклеивается фирменным скотчем продавца или прозрачным скотчем. Этикетка со штрихкодом приклеивается на бОльшую сторону упаковки, не загибается по краям и не закрывается скотчем.

3. Маркировка грузового места

СберМегаМаркет использует автоматизированную сортировочную линию грузовых мест с использованием сканеров штрихкода, которые располагаются над этой сортировочной линией. Поэтому для корректной обработки важно:



При печати штрихкода СберМегаМаркета, выставлять максимальное качество печати и не спользовать экономную печать.

Если заказ из нескольких коробок (грузовых мест), то каждая коробка должна иметь **уникальный маркировочный лист**

Наносить штрихкод следует на ровную, плоскую поверхность, бóльшую по площади. Не закрывайте штрихкод скотчем или пленкой, не загибайте края штрихкода

4. Размещение этикетки

Требования:

- Наносить этикетку со штрихкодом следует на ровную, плоскую поверхность, бОльшую по площади

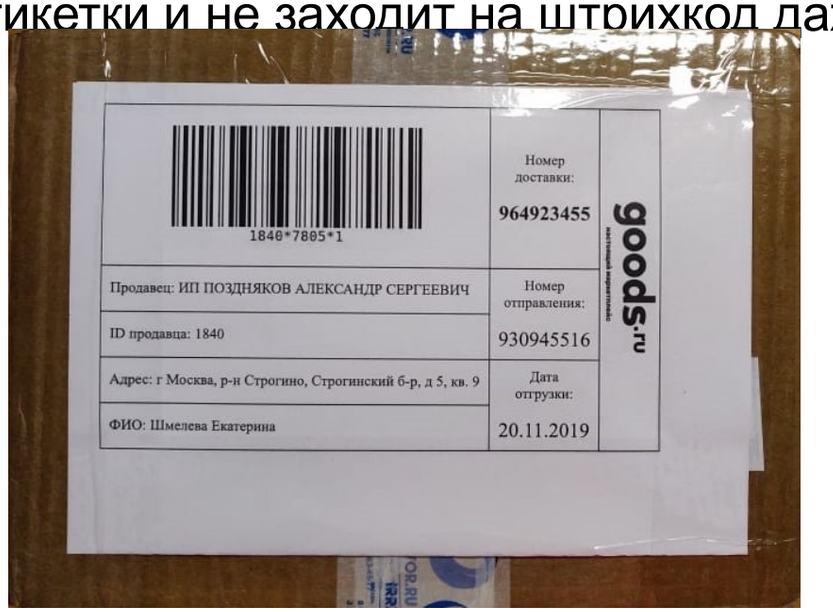
- Не закрывайте штрихкод скотчем, плёнкой, не помещайте его в файлики и пакеты, не ламинируйте этикетку

- Не загибайте края штрихкода, не наклеивайте штрихкод на углы и изогнутые поверхности

- Помимо штрихкода СберМегаМаркета допускается наличие на коробке не более 4 других штрихкодов, если это необходимо для обработки заказов на стороне продавца

- При вторичном использовании упаковки все старые штрихкоды должны быть удалены

Правильная маркировка, пример (этикетка распечатана четко, без перепадов цвета и пробелов, скотч по бокам этикетки и не заходит на штрихкод даже по краям):



4.1 Пример хорошей этикетки

Хорошая этикетка:

№ заказа	**813727209**
№ доставки	880716173
№ заказа продавца	1619095660.911401
Дата отгрузки	**03.05.2021**
Продавец	[257] (ФФ) Витринный мерчант "Eye of the tiger"

Условия возврата

257*1619095660.911401*1

Покупатель	Automated Tester Александрович
Адрес	г Москва, пер Овчинниковский Б., д 16, кв. 1

СБЕР МЕГА МАРКЕТ

4.1 Пример плохой этикетки

Так делать нельзя:

Блеклая печать, заканчивается краска

Нечёткая, размытая печать

Кривые линии ШК

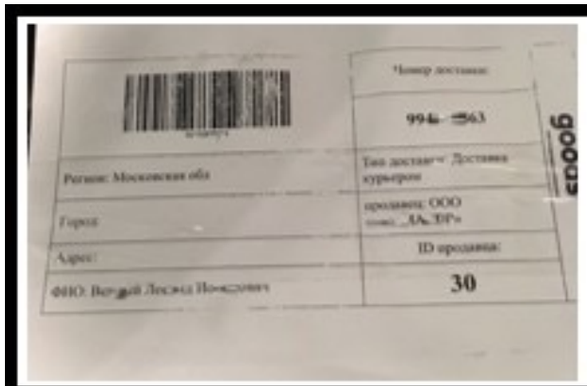
Шумы, прочие дефекты

4.1 Пример плохой этикетки

Так делать нельзя:

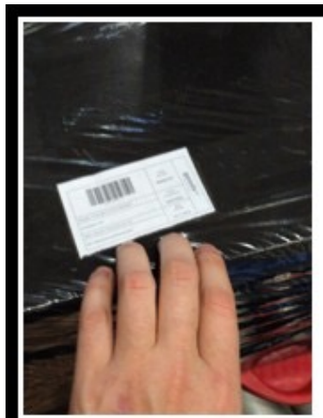
Не закрывайте ШК скотчем, пленкой

Не размещайте ШК в файлах или под пленкой (даже если пленка прозрачная)



Используйте высокое разрешение для печати, линии ШК не должны иметь пропусков тонера

Не загибайте, не заминайте ШК



Минимальная ширина линии ШК 0,3 мм, минимальная высота ШК 20 мм, пустая зона вокруг ШК – не менее 5 мм (на фото слишком маленький ШК)

Клеить этикетку с ШК нужно только на самую широкую сторону короба